




**CENTRO SERVIZI AMBIENTE  
IMPIANTI SPA**

# **CODICE ETICO**


**- D.Lgs. 231/01 -**

Il Presente documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione  
di C.S.A.I. S.p.A. il 22 luglio 2010.

<b>CODICE ETICO</b>		 <b>CENTRO SERVIZI AMBIENTE IMPIANTI SPA</b>
CONTROLLO DOCUMENTO		
Revisione: 1	Data: 30/06/10	

## **Sommario**

1. Premessa.....	3
2. Codice Etico.....	3
3. Principi di riferimento.....	4
4. Condotta nei rapporti di lavoro .....	5
5. Protezione del patrimonio aziendale .....	6
6. Gestione delle informazioni e trasparenza contabile .....	6
7. Sistema di controllo interno .....	7
8. Rapporti di affari – clienti e fornitori .....	7
9. Rapporti negli affari – pubbliche amministrazioni ed autorità .....	8
10. Gestione delle informazioni .....	9
11. Rapporti con i mezzi di comunicazione di massa .....	9
12. Rapporti con l'ambiente.....	9
13. Operazioni illecite su azioni e capitale.....	10
14. Sanzioni .....	10
15. Entrata in vigore.....	10

<b>CODICE ETICO</b>		
CONTROLLO DOCUMENTO		
Revisione: 1	Data: 30/06/10	

## **1. Premessa**

Centro Servizi Ambiente Impianti S.p.A. dal 2005 si occupa della gestione degli impianti di smaltimento dei rifiuti solidi, urbani ed industriali, del territorio del Valdarno.

Centro Servizi Ambiente Impianti S.p.A. svolge la propria attività nella piena consapevolezza del ruolo di gestore di servizi pubblici essenziali, impegnandosi a tutelare i diritti della personalità e della dignità umana, della salute, del lavoro, della sicurezza, dell'ambiente, in conformità ai principi e valori etici che informano i modelli di condotta aziendale.

Nell'ottica di promuovere l'osservanza di detti principi e valori sia all'interno che all'esterno e di diffonderne la conoscenza ad ogni livello nella gestione dei rapporti con i propri stakeholder (intendendosi per tali i soggetti pubblici e privati, italiani e stranieri, siano essi persone fisiche o giuridiche, gruppi, aziende, enti, istituzioni che abbiano a qualsiasi titolo contatti e/o comunque un qualsiasi interesse nelle attività che la società pone in essere, quali ad esempio gli azionisti, i dipendenti, i clienti ed i fornitori, le comunità del territorio, i partner commerciali e finanziari, gli enti locali e le amministrazioni pubbliche nazionali, le associazioni di categoria ed i sindacati), la società ha ritenuto opportuno e necessario adottare e pubblicare un codice di comportamento che espliciti detti valori e principi.

## **2. Codice Etico**

Il Codice Etico individua i principi, i valori e le regole di comportamento che gli amministratori, i dipendenti, i dirigenti ed i collaboratori devono rispettare nell'ambito delle rispettive competenze ed in relazione ai ruoli ed alle funzioni assunte nell'organizzazione aziendale. Le sue disposizioni sono vincolanti anche per i consulenti ed, in generale, per tutti i partner che instaurino con la società, a qualsiasi titolo, rapporti di collaborazione, nell'eseguire le prestazioni e/o nell'adempire alle obbligazioni e/o agli impegni assunti.


La conoscenza e l'osservanza del Codice Etico da parte di tutti coloro che prestano attività lavorativa nell'ambito della società sono condizioni primarie per la buona reputazione e per l'immagine di Centro Servizi Ambiente Impianti S.p.A.. Allo stesso modo, il Codice Etico viene portato a conoscenza di tutti coloro con i quali la società intrattiene relazioni d'affari per promuoverne il rispetto a tutela della serietà, lealtà e trasparenza della condotta aziendale.

Nell'ambito del sistema di controllo interno, il Codice Etico rappresenta elemento fondante e riferimento sia del modello di organizzazione, gestione e controllo sia del sistema sanzionatorio per la violazione delle norme in esso contemplate, adottati dalla società secondo quanto previsto dagli articoli 6 e 7 del D.Lgs. n. 231/2001.

Centro Servizi Ambiente Impianti S.p.A. assicura la massima diffusione del Codice all'interno ed all'esterno, l'approfondimento e l'aggiornamento del Codice in ragione delle evoluzioni normative, la messa a disposizione di ogni possibile strumento conoscitivo e di chiarimento circa l'interpretazione e l'attuazione delle norme ivi contenute, lo svolgimento di verifiche in ordine a ciascuna notizia di violazione del Codice, la valutazione dei fatti e la conseguente irrogazione, in caso di accertata violazione, di adeguate misure sanzionatorie, l'immunità da ritorsioni per coloro che rileveranno e comunicheranno all'organo responsabile dell'osservanza del Codice dette violazioni.

A tal fine, la società ha demandato a all'organismo di vigilanza il compito di :

- portare con ogni mezzo il Codice a conoscenza di azionisti, amministratori, sindaci, dirigenti, personale dipendente in generale, clienti, fornitori, partner e di chiunque ne abbia interesse;
- proporre al Consiglio di Amministrazione l'adeguamento del Codice alle evoluzioni normative e della sensibilità civile;
- supportare azionisti, amministratori, sindaci, dirigenti, personale dipendente in generale, clienti, fornitori, partner e chiunque ne abbia interesse nell'interpretazione, attuazione e valutazione del Codice;

<b>CODICE ETICO</b>		 CENTRO SERVIZI AMBIENTE IMPIANTI SPA
CONTROLLO DOCUMENTO		
Revisione: 1	Data: 30/06/10	

- proteggere ed assistere coloro che segnalano comportamenti non conformi alle prescrizioni del Codice, tutelandoli contro pressioni, minacce, ingerenze, intimidazioni e ritorsioni;
- comunicare all'Amministratore Delegato le notizie di violazione e l'esito delle verifiche rilevanti per l'adozione dei provvedimenti sanzionatori;
- segnalare alle funzioni competenti eventuali anomalie o criticità e proporre i necessari provvedimenti correttivi;
- promuovere e proporre piani di formazione del personale e di comunicazione degli obiettivi da perseguire e delle modalità comportamentali necessarie;
- esprimere pareri in ordine alle eventuali violazioni accertate;
- informare mediante rendiconti periodici semestrali il Consiglio di Amministrazione sulla diffusione ed osservanza del Codice Etico e sulle violazioni accertate.

Il dipendente è tenuto ad osservare il Codice ed a collaborare per diffonderne la conoscenza verso l'esterno ed ha l'obbligo di rivolgersi ai propri superiori o all'organismo di vigilanza per chiedere chiarimenti sull'interpretazione del Codice o consigli sul comportamento da tenere in determinate circostanze.

Tutti i dipendenti sono tenuti a riferire con tempestività e riservatezza al proprio responsabile di funzione e/o all'organismo di vigilanza ogni notizia di cui siano venuti a conoscenza nell'espletamento dei propri compiti relativa a violazioni di legge o di regolamento, del Codice Etico o di altre disposizioni aziendali od a segnalare eventuali pressioni in tal senso.

I responsabili di funzione sono, inoltre, tenuti ad indirizzare i propri collaboratori all'osservanza del Codice, alla denuncia di eventuali violazioni, a reprimere tentativi di ritorsione o pressione, riferendo tempestivamente tali eventi ai propri superiori.

La vigilanza sull'applicazione del Codice Etico è compito dell'organismo di vigilanza e dei responsabili di funzione, che ne segnalano eventuali inadempienze all'organismo di vigilanza. L'aggiornamento e la modifica del Codice Etico sono di competenza del Consiglio di Amministrazione. L'irrogazione delle sanzioni disciplinari ai dipendenti è di competenza dell'Amministratore Delegato.


Il compito di vigilare sull'applicazione ed efficace attuazione del modello di organizzazione e controllo adottato dalla società ai sensi del D.Lgs. 231/01 e successive modificazioni è affidato all'organismo di vigilanza, dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo. L'organismo di vigilanza opera con imparzialità, autorità, continuità, professionalità ed autonomia ed a tal fine è libero di accedere a qualsiasi informazione e fonte di informazione, ha facoltà di prendere visione di documenti e di consultare dati, suggerisce eventuali aggiornamenti del Codice Etico e dei protocolli interni, anche sulla base delle segnalazioni dei dipendenti, può effettuare controlli, anche periodici, sul funzionamento e l'osservanza del modello, opera con ampia discrezionalità ed ha l'appoggio dei vertici aziendali, con i quali collabora in assoluta indipendenza.

Allo scopo di garantire l'effettività al modello organizzativo, nel rispetto della privacy e della personalità individuale, la società predispone canali di informazione tramite i quali coloro che vengano a conoscenza di eventuali comportamenti illeciti, possano riferire liberamente, direttamente ed in maniera riservata all'organismo di vigilanza.

### **3. Principi di riferimento**

Centro Servizi Ambiente Impianti S.p.A. opera nel pieno rispetto della legge e delle normative vigenti nei territori in cui svolge la propria attività, in conformità ai principi fissati nel Codice Etico ed alle procedure aziendali.

Pertanto, tutti coloro che operano per la società, dall'interno o dall'esterno, sono tenuti a conoscere le leggi ed i regolamenti vigenti e devono agire con la massima correttezza e trasparenza.

<b>CODICE ETICO</b>		
CONTROLLO DOCUMENTO		
Revisione: 1	Data: 30/06/10	

Tutte le attività aziendali devono essere svolte con diligenza, onestà, lealtà, serietà, competenza, integrità morale, rigore professionale e con spirito di collaborazione, nel rispetto delle procedure aziendali e del Codice Etico.

#### **4. Condotta nei rapporti di lavoro**

Le risorse umane sono un elemento indispensabile per l'esistenza della società e la qualità dei servizi offerti.

Per tali motivi Centro Servizi Ambiente Impianti S.p.A. esige dai propri amministratori, dipendenti e collaboratori, ed in generale da coloro che a qualsiasi titolo operino con la società, onestà, lealtà, capacità, professionalità, serietà e dedizione al lavoro. La società promuove la cooperazione fra le diverse funzioni aziendali affinché l'attività lavorativa possa essere svolta con spirito di collaborazione, fiducia, trasparenza e senso del dovere.

Centro Servizi Ambiente Impianti S.p.A. rispetta la personalità e le attitudini delle risorse umane, impegnandosi a perseguire politiche di gestione del personale volte all'accrescimento delle esperienze e competenze professionali, anche mediante la predisposizione di specifici programmi di formazione ed aggiornamento. In tale ottica, il personale è sollecitato ad acquisire nuove e maggiori competenze ed i responsabili di funzione devono porre la massima attenzione nel creare le condizioni per valorizzare le potenzialità ed accrescere la professionalità dei propri collaboratori. La crescita professionale ed i meriti acquisiti costituiscono elementi essenziali di valutazione per la progressione in carriera.

Nel rispetto della normativa vigente in materia di lavoro, la selezione del personale ad ogni livello e dei collaboratori è subordinata alla verifica della piena rispondenza dei candidati ai profili professionali richiesti, sia sotto il profilo strettamente tecnico sia sotto il profilo etico, nel rispetto delle pari opportunità e senza discriminazione di razza, sesso, nazionalità, religione, opinioni politiche o sindacali, od altra possibile.

La società garantisce il rispetto delle pari opportunità e l'assenza di qualsivoglia discriminazione, favoritismo od agevolazione in ogni aspetto e momento della gestione del rapporto di lavoro.


Nel rispetto della normativa vigente, Centro Servizi Ambiente Impianti S.p.A. si impegna a tutelare la privacy delle risorse umane per ciò che attiene alle informazioni riguardanti la vita privata e le opinioni, in generale, nella corrispondenza e nelle relazioni interpersonali tra dipendenti e collaboratori, attraverso il divieto di interferenze, intromissioni o forme di controllo che possano ledere la dignità personale del lavoratore.

Centro Servizi Ambiente Impianti S.p.A. si impegna a tutelare la sicurezza e la salute dei lavoratori sul lavoro adempiendo agli obblighi imposti dalla legislazione vigente e vigilando sull'osservanza delle misure di prevenzione degli infortuni al passo con il progresso tecnico.

Tra la società ed i propri amministratori, dipendenti, collaboratori e partner in genere esiste un rapporto di fiducia, nell'ambito del quale ciascuno è chiamato ad operare ed utilizzare i beni dell'impresa nell'interesse dell'azienda in conformità al Codice Etico ed alle procedure aziendali. A tal fine, chiunque dovesse trovarsi in situazione di conflitto d'interessi o in una situazione tale da potere influenzare o condizionare il processo decisionale, deve astenersi dal proseguimento dell'attività e chiedere di essere sostituito o sospeso dall'incarico affidato, comunicando la circostanza al proprio responsabile.

È vietato ai dipendenti acquisire incarichi di amministratore o sindaco o svolgere attività lavorative o di consulenza in favore della concorrenza, fatte salve le strategie di gruppo, e/o rappresentare e/o agire nell'interesse di un fornitore o di un cliente della società.

È assolutamente vietato utilizzare i beni aziendali a fini personali od usare il ruolo e/o le informazioni assunte durante l'espletamento delle proprie funzioni, per perseguire obiettivi di interesse personale e/o familiare.

<b>CODICE ETICO</b>		
CONTROLLO DOCUMENTO		
Revisione: 1	Data: 30/06/10	

### **5. Protezione del patrimonio aziendale**

Il patrimonio aziendale è costituito da beni materiali (ad esempio, attrezzature, automezzi, impianti, immobili, computer, stampanti) e beni immateriali (ad esempio, know how, informazioni riservate, conoscenze tecniche).

La protezione di detti beni è essenziale a salvaguardia degli interessi societari e, pertanto, tutti coloro che utilizzano detti beni devono rispettarne la naturale destinazione nello svolgimento delle attività aziendali, impedendone l'uso improprio o fraudolento.

Le informazioni, la documentazione, le conoscenze acquisite, elaborate e gestite dai dipendenti nell'esercizio della propria attività lavorativa e da coloro che a qualsiasi titolo operino con la società, devono rimanere strettamente riservate e protette e non possono essere comunicate a terzi e/o diffuse, sia all'interno che all'esterno della società, se non nel rispetto della normativa vigente, degli obblighi di non concorrenza e delle procedure aziendali.

Costituiscono informazioni riservate, ad esempio, i piani strategici, economico-finanziari, contabili, commerciali, gestionali od operativi, i progetti, gli accordi societari e commerciali, le operazioni societarie, il know how e le conoscenze tecniche acquisite, i brevetti e processi, le banche dati clienti e fornitori, i dati relativi al personale, ai clienti, fornitori ed utenti.

La violazione dei doveri di riservatezza, anche dopo la cessazione del rapporto, inficia gravemente il rapporto fiduciario con l'azienda e può determinare l'applicazione di sanzioni disciplinari, contrattuali o di azioni risarcitorie.

L'obbligo di riservatezza comprende l'obbligo di osservare i regolamenti aziendali sulla sicurezza dei dati personali e la legge sulla privacy.

### **6. Gestione delle informazioni e trasparenza contabile**


Il personale della società nello svolgimento delle proprie funzioni, e coloro che agiscono in nome o per conto della stessa, devono registrare ed elaborare le informazioni e comunicarle, se consentito per adempiere ai propri compiti o per eseguire obbligazioni contrattuali, con precisione e completezza, evitando il rischio di informazioni incomplete, erranee, tendenziose.

Le registrazioni contabili, le informazioni economiche e finanziarie e le relazioni o situazioni economiche e patrimoniali devono rispettare i principi di veridicità, accuratezza, completezza e chiarezza.

Ogni registrazione contabile deve potere essere verificata tramite la documentazione di supporto, debitamente allegata. Ogni valutazione deve rispettare i criteri di prudenza e ragionevolezza.

Le registrazioni contabili e le informazioni economiche e finanziarie devono essere trasmesse solo ai destinatari autorizzati e non possono essere divulgate a terzi, salvo autorizzazione del responsabile di funzione.

Chiunque venga a conoscenza di possibili omissioni, falsificazioni o alterazioni delle registrazioni contabili e/o dei documenti correlati o di violazioni delle procedure e del Codice Etico è tenuto a riferirne tempestivamente al proprio responsabile o all'organismo di vigilanza. Le citate violazioni incrinano il rapporto di fiducia con la società ed assumono rilievo sotto il profilo disciplinare e saranno adeguatamente sanzionate.

<b>CODICE ETICO</b>		
CONTROLLO DOCUMENTO		
Revisione: 1	Data: 30/06/10	

### **7. Sistema di controllo interno**

Le attività aziendali sono regolate da specifici protocolli che, prevenendo eventi pregiudizievoli per la società, consentono di tracciare e verificare i processi decisionali. La loro corretta applicazione garantisce, infatti, la possibilità di individuare le funzioni responsabili dei processi di decisione, autorizzazione e controllo delle operazioni aziendali, e di adottare eventuali necessari presidi per evitare il rischio di reato o di danni alla società.

Gli amministratori, i dipendenti, i collaboratori ed in generale coloro che intrattengono rapporti a qualsiasi titolo con la società, ciascuno nell'ambito delle proprie competenze, devono osservare scrupolosamente le procedure aziendali al fine di rendere efficace ed effettivo il sistema di controllo della legittimità, correttezza, coerenza, finalità, corretta registrazione e verificabilità delle operazioni poste in essere.

Tutte le attività svolte nell'ambito della società devono essere legittime, verificabili e rispettose delle procedure aziendali e del Codice Etico.

### **8. Rapporti di affari – clienti e fornitori**

Il comportamento negli affari dev'essere in sintonia con i principi contenuti nel presente Codice Etico.

La società si impegna a soddisfare i propri clienti quale adempimento degli obblighi assunti e comunicare tempestivamente eventuali variazioni nella prestazione del servizio. In particolare, garantisce il puntuale rispetto delle leggi in materia ambientale e di sicurezza sul lavoro, il raggiungimento degli standard di qualità previsti per il settore di attività, l'adozione di sistemi di verifica e controllo della qualità e della sicurezza del servizio.


Inoltre, in considerazione della natura giuridica dei propri clienti diretti, si impegna ad osservare anche i principi e le procedure dettate per i rapporti con le istituzioni pubbliche, al fine di evitare il rischio che il rapporto istituzionale intercorrente con detti clienti possa influenzare negativamente la gestione del servizio, ispirata a criteri di obiettività e correttezza.

Ferme restando le procedure adottate in conformità alla legge, la selezione dei fornitori e la formulazione delle condizioni di acquisto di beni e servizi sono improntate a criteri di concorrenza, obiettività, correttezza, imparzialità ed equità, qualità, prezzo, affidabilità ed efficienza, garanzia di assistenza, serietà del fornitore, assenza di incompatibilità o conflitti di interesse ed, in genere, ad un'accurata e precisa valutazione dell'offerta.

Le attività inerenti alle procedure di gara non possono essere svolte da dipendenti o amministratori in conflitto d'interesse. Sono valutate negativamente eventuali pressioni indebite, tali da favorire un fornitore piuttosto che un altro, e non possono essere accettate regalie, promesse di denaro o di altra utilità o vantaggi, volte a fare preferire un fornitore ad un altro. Il personale deve, altresì, astenersi dal compiere atti di cortesia commerciale qualora le circostanze possano dare adito a sospetti di illiceità.

Nei rapporti di affari con clienti e fornitori è assolutamente vietato offrire od accettare (direttamente od indirettamente) regali, doni, denaro, pagamenti ed omaggi a vario titolo, biglietti aerei, procacciare affari od impieghi a clienti, fornitori e terzi sia di natura materiale che immateriale (ad esempio, servizi, promozioni, sconti ad eccezione di quelli generalmente previsti dai contratti aziendali), atti di cortesia e di ospitalità, salvo che siano di modico valore e di natura tale da non compromettere l'immagine dell'azienda e da non poter essere interpretati come finalizzati ad ottenere un trattamento di favore che non sia determinato da regole di mercato.

L'offerta di regali o vantaggi da parte di chiunque deve essere segnalata ai responsabili di funzione per consentire un'adeguata valutazione dei fatti in merito all'eventuale cancellazione dall'albo fornitori o

<b>CODICE ETICO</b>		 <b>CENTRO SERVIZI AMBIENTE</b> <b>IMPIANTI SPA</b>
CONTROLLO DOCUMENTO		
Revisione: 1	Data: 30/06/10	

all'eventuale interruzione dei rapporti contrattuali in corso e, comunque, deve essere sottoposta alla preventiva autorizzazione del responsabile di funzione.

Il compenso corrisposto per consulenze o altro dovrà essere esclusivamente commisurato alle prestazioni indicate nel contratto ed il pagamento non potrà essere effettuato a un soggetto diverso dalla controparte contrattuale.

La società ripudia il contenzioso come strumento volto ad ottenere indebiti vantaggi e vi ricorre soltanto quando le legittime pretese non vengano spontaneamente soddisfatte dal debitore.

L'acquisizione di informazioni relative a potenziali fornitori o clienti, che siano di fonte pubblica o privata, mediante enti e/o organizzazioni specializzate, deve essere attuata con mezzi leciti nel rispetto della normativa vigente.

È assolutamente vietato utilizzare per scopi personali le informazioni relative a terzi acquisite nell'ambito dell'attività lavorativa svolta nell'interesse della società. L'utilizzo di tali informazioni a fini aziendali deve essere previamente autorizzata dal soggetto cui i dati si riferiscono, con le modalità stabilite per legge.

La società condanna ogni possibile forma di turbamento alla libertà dell'industria o del commercio, nonché ogni possibile forma di illecita concorrenza, di frode, di contraffazione o di usurpazione di titoli di proprietà industriale, richiamando tutti coloro che operano nell'interesse della società al rispetto della normativa esistente a tutela degli strumenti o segni di autenticazione, certificazione o riconoscimento, a tutela dell'industria e del commercio ed in materia di diritto d'autore.

Con particolare riferimento alla materia del diritto d'autore la società si impegna a non violare diritti di terzi relativi alla proprietà intellettuale quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, marchi, brevetti e diritti d'autore. È pertanto contraria alle politiche aziendali la riproduzione non autorizzata di software, di documentazione o di altri materiali protetti da diritto d'autore ed è vietato l'utilizzo o la riproduzione di software o di documentazione al di fuori di quanto consentito dagli accordi di licenza con i fornitori di software.


#### **9. Rapporti negli affari – pubbliche amministrazioni ed autorità**

I rapporti con pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio di enti, istituzioni, amministrazioni ed autorità pubbliche sono riservati esclusivamente alle funzioni aziendali a ciò delegate e devono essere improntati alla massima trasparenza, correttezza, chiarezza ed all'assoluto e rigoroso rispetto della legge e delle normative vigenti, del Codice Etico e delle procedure interne, in modo da non compromettere l'integrità e la reputazione di entrambe le parti.

Tutti coloro che intrattengono rapporti con detti soggetti in nome e/o nell'interesse di Centro Servizi Ambiente Impianti S.p.a., non devono accettare, offrire o promettere, anche indirettamente, denaro, doni, beni, servizi, prestazioni o favori (anche in termini di opportunità di impiego) in relazione a rapporti intrattenuti con pubblici ufficiali, incaricati di pubblico servizio o soggetti privati, per influenzarne le decisioni, in vista di trattamenti più favorevoli o prestazioni indebite o per qualsiasi altra finalità. Eventuali richieste o offerte di denaro o di favori di qualsiasi tipo (ivi compresi ad esempio omaggi o regali di non modico valore) formulate indebitamente a coloro o da coloro che operano per conto della società nel contesto dei rapporti con la pubblica amministrazione o con soggetti privati (italiani od esteri) devono essere portate immediatamente a conoscenza dell'organismo di vigilanza e della funzione aziendale competente affinché vengano adottati i dovuti provvedimenti.

È assolutamente vietato:

- esaminare o proporre opportunità di impiego e/o commerciali che possano avvantaggiare dipendenti della pubblica amministrazione o loro parenti o affini;
- offrire o fornire utilità o benefici di qualsiasi tipo;

<b>CODICE ETICO</b>		 <b>CENTRO SERVIZI AMBIENTE</b> <b>IMPIANTI SPA</b>
CONTROLLO DOCUMENTO		
Revisione: 1	Data: 30/06/10	

- sollecitare od ottenere informazioni riservate che possano compromettere l'integrità la reputazione di entrambe le parti.

In caso di verifiche o ispezioni da parte delle autorità di controllo o vigilanza, il personale deve darne immediata comunicazione ai responsabili di funzione autorizzati a gestire i rapporti con la pubblica amministrazione, mantenendo un contegno serio e rigoroso sebbene collaborativo.

Le presenti disposizioni valgono per chiunque intrattenga rapporti in nome o per conto della società, anche non dipendente.

La società non discrimina né favorisce direttamente o indirettamente alcuna organizzazione di carattere politico o sindacale. Si astiene dal fornire qualsiasi contributo, diretto o indiretto, sotto qualsiasi forma, a partiti, movimenti, comitati ed organizzazioni politiche o sindacali, a loro rappresentanti e candidati, tranne quanto ammesso e previsto dalle leggi e dai regolamenti vigenti.

#### **10. Gestione delle informazioni**

La società, nei limiti stabiliti dalle normative vigenti e dagli obblighi di riservatezza, fornisce con tempestività ed in modo completo le informazioni, i chiarimenti, i dati e la documentazione richieste da soci, clienti, fornitori, autorità di vigilanza, istituzioni, ed altri stakeholder nello svolgimento delle rispettive funzioni. Ogni informazione societaria rilevante dev'essere comunicata con assoluta tempestività sia agli organi societari deputati al controllo sulla gestione sociale sia alle autorità di vigilanza.

Una esaustiva e chiara comunicazione societaria costituisce garanzia, tra l'altro, della correttezza dei rapporti: con i soci, che devono potere agevolmente, in accordo con la normativa vigente, accedere ai dati informativi; con i terzi che vengono in contatto con la società, che devono potere avere una rappresentazione della situazione economico, finanziaria e patrimoniale dell'impresa; con le autorità di vigilanza, gli organi di revisione contabile e controllo interno che devono svolgere in modo efficace le attività di controllo, a tutela non solo dei soci ma del mercato in generale.

#### **11. Rapporti con i mezzi di comunicazione di massa**

I rapporti con la stampa, i mezzi di comunicazione ed informazione e, più in generale, con gli interlocutori esterni devono essere tenuti solo da soggetti espressamente a ciò delegati, in conformità alle procedure adottate dalla società. I dipendenti non possono fornire informazioni o rispondere a qualsiasi richiesta di notizie proveniente dai mass media senza autorizzazione delle funzioni competenti. Qualsiasi richiesta di informazioni dovrà essere tempestivamente comunicata alle funzioni aziendali responsabili dei rapporti con l'esterno, prima di rispondere o assumere qualsivoglia impegno in tal senso.


Le comunicazioni autorizzate verso l'esterno devono essere chiare, veritiere, corrette, puntuali e non ambigue o strumentali e prudenti. Le informazioni devono essere coerenti con le politiche della società.

Eventuali richieste di intervento a convegni, pubblici eventi o di impegno redazionale, prima di essere accettate, devono essere espressamente autorizzate dalle funzioni responsabili dei rapporti con l'esterno o dall'Amministratore Delegato, al fine di concordare i contenuti delle dichiarazioni in coerenza con le politiche ed i programmi aziendali.

#### **12. Rapporti con l'ambiente**

Centro Servizi Ambiente Impianti S.p.A. svolge la propria attività nella consapevolezza del ruolo strategico della propria missione nello sviluppo sostenibile del territorio.

Contribuisce allo sviluppo ed al benessere delle comunità in cui opera, perseguendo l'obiettivo di garantire la sicurezza e la salute dei dipendenti, dei collaboratori esterni, dei clienti e delle comunità interessate dalle

<b>CODICE ETICO</b>		
CONTROLLO DOCUMENTO		
Revisione: 1	Data: 30/06/10	

attività aziendali.

Garantisce, pertanto, la piena osservanza delle normative in materia ambientale e di salute e sicurezza del lavoro e si impegna a promuovere, nelle sedi appropriate, lo sviluppo scientifico e tecnologico volto alla protezione dell'ambiente ed alla salvaguardia delle risorse attraverso l'adozione, nella gestione operativa, di sistemi avanzati di salvaguardia della salute, della sicurezza, dell'ambiente ed efficienza energetica.

Il personale della società partecipa al processo di prevenzione dei rischi, di salvaguardia dell'ambiente e di tutela della salute e della sicurezza del lavoro, garantendo il puntuale rispetto delle normative e direttive aziendali al riguardo.

### **13. Operazioni illecite su azioni e capitale**

A tutela dell'integrità del patrimonio sociale, è fatto divieto, fuori dei casi in cui ciò sia consentito dalla legge, di restituire in qualsiasi forma i conferimenti o liberare i soci dall'obbligo di eseguirli, di ripartire gli utili non effettivamente conseguiti o destinati per legge a riserva ovvero riserve non distribuibili per legge; acquistare o sottoscrivere azioni o quote della società; effettuare riduzioni del capitale sociale, fusioni, scissioni violando le norme poste a tutela dei creditori, formare od aumentare fittiziamente il capitale sociale, soddisfare, in caso di liquidazione, le pretese dei soci in danno dei creditori sociali.

Al fine di prevenire le fattispecie sopra richiamate, la società si adopera per la diffusione e la conoscenza delle norme di legge, del Codice Etico e delle procedure annesse, prevedendo specifici programmi di informazione ed aggiornamento per gli amministratori ed i dipendenti sui reati in materia societaria.

### **14. Sanzioni**

La società sanziona attraverso il rinvio al codice disciplinare i comportamenti del personale che non siano conformi alle leggi, ai regolamenti, alle disposizioni aziendali e rispettosi dei valori e dei principi del Codice Etico. I provvedimenti disciplinari suscettibili di applicazione variano a seconda della gravità delle infrazioni commesse e dei comportamenti assunti, riservandosi la società la più ampia tutela dei propri interessi.

La violazione della legge e dei regolamenti vigenti e dei principi contenuti nel Codice Etico compromette, altresì, il rapporto di fiducia tra la società ed i propri amministratori e consulenti, collaboratori esterni, partner commerciali o finanziari, clienti e fornitori e può determinare, a seconda della gravità dell'infrazione, la risoluzione del contratto in essere per inadempimento oltre al risarcimento dei danni subiti.

### **15. Entrata in vigore**

Il codice etico entra in vigore a partire dalla data di approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione del 22 luglio 2010. Ogni modifica, integrazione, aggiornamento dovrà essere adottata con delibera del Consiglio di Amministrazione.